



AURINKOAITA

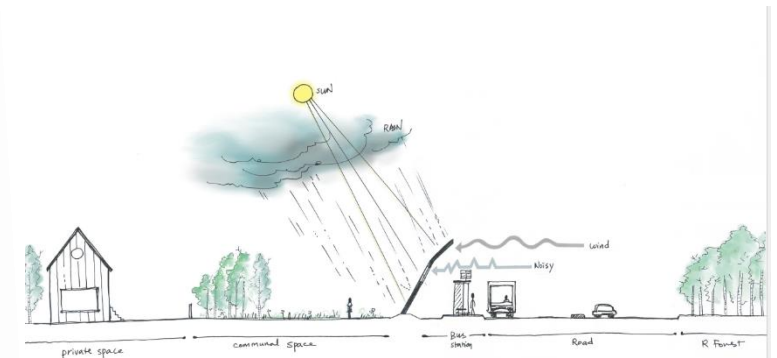


ENERGIAVISIO

”Rykmentinpuiston energiavisiona on, että alueesta suunnitellaan ja rakennetaan ympäristöystävällinen sekä energiatehokas. Lähtökohtana on paikallisesti tuotettu, uusiutuvaan energiaan perustuva lähes nollaenergiaratkaisu, jossa huomioidaan asukkaiden tarpeet, koko elinkaaren kattavat asumisen kustannukset ja uusien innovaatioiden pilotointi.”

AURINKO Aidan Taustaa

- Idea Aurinkoaidasta syntyi Aalto-yliopiston kurssilla syksyllä 2015, jolloin kansainvälinen opiskelijaporukka kehitti konseptin aurinkoaidasta
- Kunta lunasti idean ja lähti viemään ideaa eteenpäin
- Ennakoiva markkinakartoitus pidettiin kesäkuu 2016, Infotilaisuus TEKES:in kanssa lokakuu 2016





AURINKOAITA

- Kilpailullinen neuvottelumenettely:
 - Neuvoteltin kuuden toimijan kanssa toteuttamisesta
 - Saatiin viisi tarjousta
 - Valittiin Finnwind Oy:n konsortio kumppaniksi

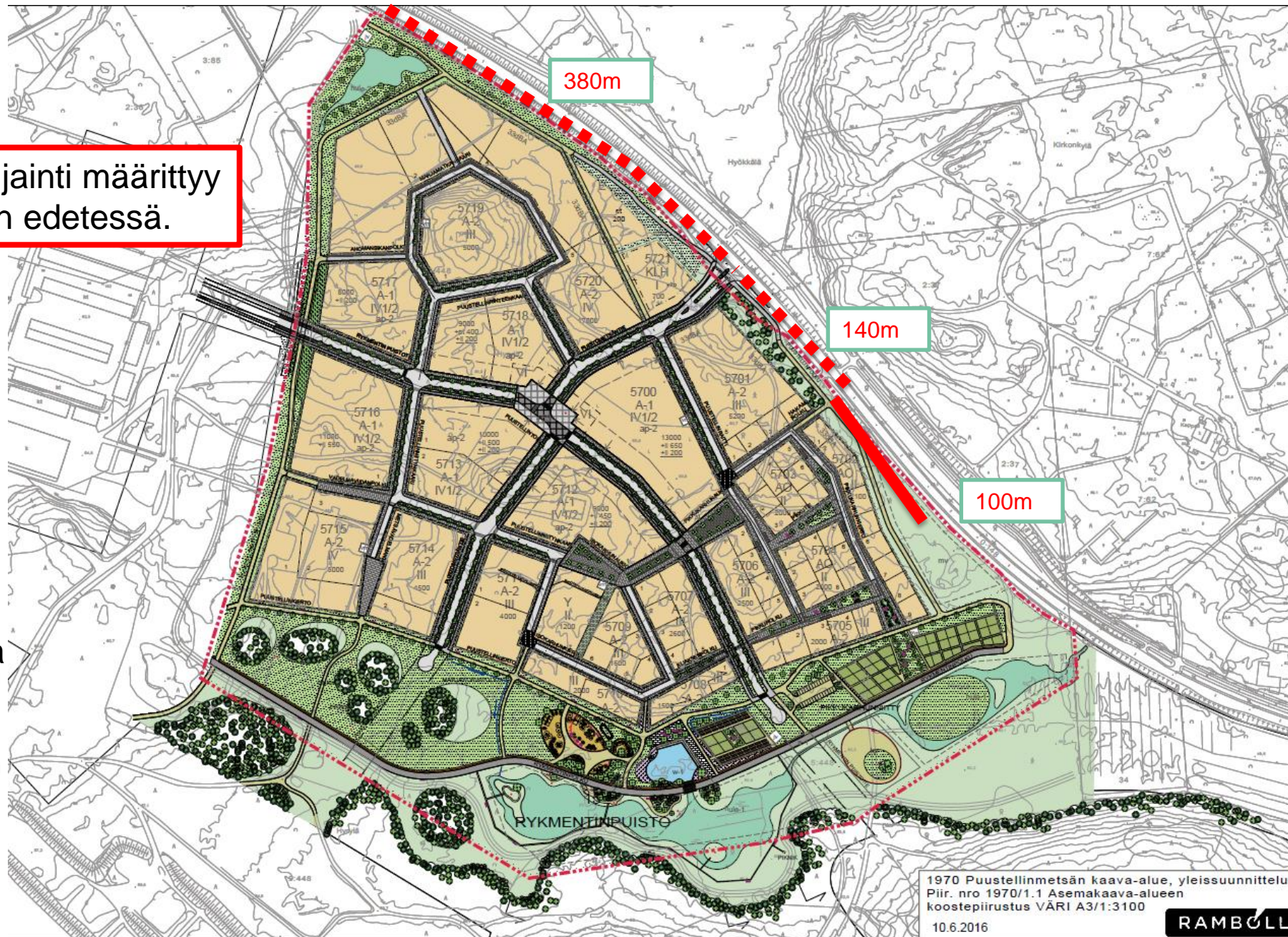


SIJAINTI JA MITTAKAAVA

- Lähtökohtana on ollut sijoittaa aita Kulloontien varteen Puustellinmetsän alueen kohdalle
- Ensi vaiheessa aita on tarkoitus pilotoida messualueen kohdalla ja tämän jälkeen jatkaa kattamaan koko Puustellinmetsän ja Kulloontien välinen alue
- Aikataulullisena tavoitteena on saada pilotti kesällä 2018 ja Asuntomessuihin 2020 mennessä koko laajuudessa
- Alkuvaiheen pilotin laajuus on 100 metriä
- Lopputilanteessa aita voi olla yli 600 metriä pitkä



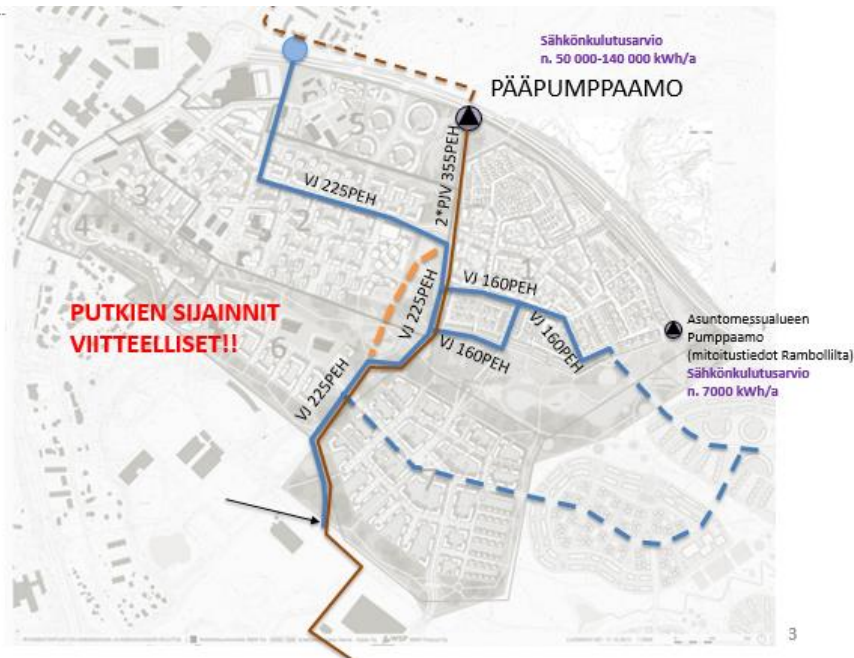
Tarkempi sijainti määritetty suunnittelun edetessä.



Pilottialuetta

Lopullinen

AURINKO Aidan ENERGIAn HYÖDYNTÄMINEN



- Pääpumppaamo
 - SähkÖnkulutusarvio n. 50 000-140 000 kWh/a
- Asuntomessualueen pumppaamo
 - SähkÖnkulutusarvio n. 7000 kWh/a

AURINKOVIDEN ENERGIAN HYÖDYNTÄMINEN

- Sähköauton potentiaaliset latauspisteet:
 - Huoltoasematontti / EV-alue
 - Pysäköintialue





MIKSI AURINKOAITA?

- Konkretisoi Tuusulan kunnan strategisen tavoitteen tehdä yhdessä uutta Tuusulaa
 - *”Uutta syntyy rohkeudella - virheitä pelkäämättä. Olemme askeleen tai muutaman edellä, ennakoimme ja katsomme tulevaisuuteen. Luomme uutta positiivisella ajattelulla ja pienistäkin onnistumisista yhdessä iloiten!”*
 - Tukee myös Rykmentinpuiston tavoitteita olla edelläkävijä kestävän asuinalueen toteutuksessa
- Uudenlainen innovaatio ja ensimmäinen laatuaan Pohjoismaissa
- Valtava kiinnostus herännyt hanketta kohtaan ja hankkeessa tuodaan esille uusia yhteistyötapoja (PPP-malli)
- Huima näkyvyys
 - Nettisivut, tapahtumat ja jopa 200.000 kävijää Asuntomessuilla ja lähes 400.000 autoilijaa näkee aidan joka vuosi



ARVIOIDUT KUSTANNUKSET

- Aitamentti 165.000 euroa + maanrakennustyöt n. 115.000 euroa yhteensä arviolta 280.000 euroa.
 - Voimalan osuus 68.050 euroa, johon TEM on myöntänyt tukea 16.000 euroa
- Aurinkopaneelien vuositeho jopa 30.000 kWh



AURINKO Aidan Energiatuki

- Hankkeelle myönnetty TEM:n energiasastolta tukea 30 % paneelien kustannuksista
 - Tuen päätöksenteko siirrettiin Tekesiltä ministeriötä hankkeen merkittävyyden vuoksi
 - Ministeriön mukaan on edustaa uutta teknologiaa ja aikaisemmin ei ole energiatukea haettu vastaaville hankkeille



RAHOITUS

- Fortum ja Caruna ovat sitoutuneet hankkeen rahoitukseen / sponsorointiin
 - Fortumin kanssa on sovittu 25.000 euron rahoituksesta
 - Caruna on luvannut 8.000 euron rahoituksen
 - Asuntomessujen kanssa neuvottelut kesken
 - neuvotteluita käydään myös muiden yritysten kanssa
- Joukkorahoitus
 - Kampanja tavoitteena käynnistää maaliskuun aikana yhdessä Joukon Voiman kanssa
 - Mahdollistaan lisärahoituksen sekä lisänäkyvyyden ja hankkeen markkinoinnin

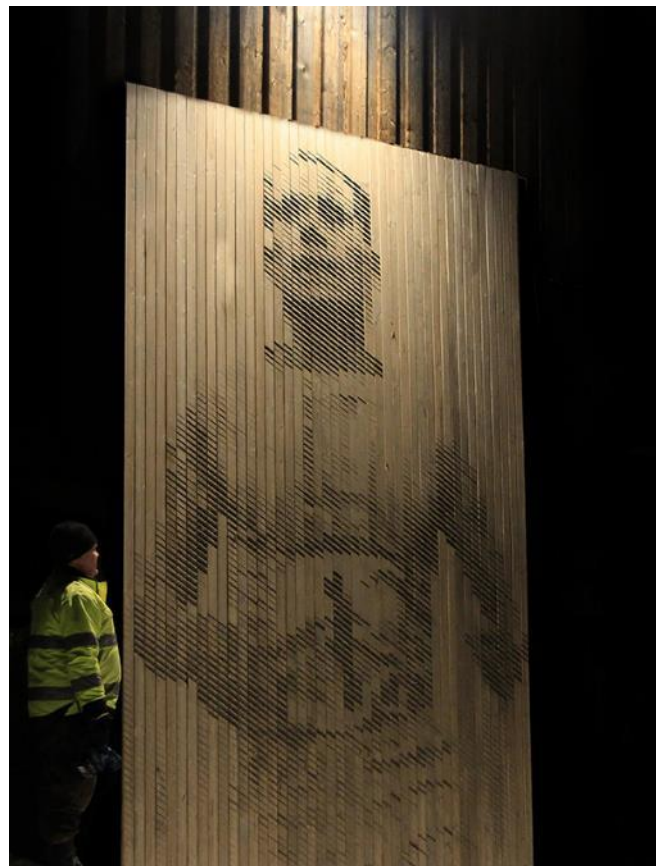
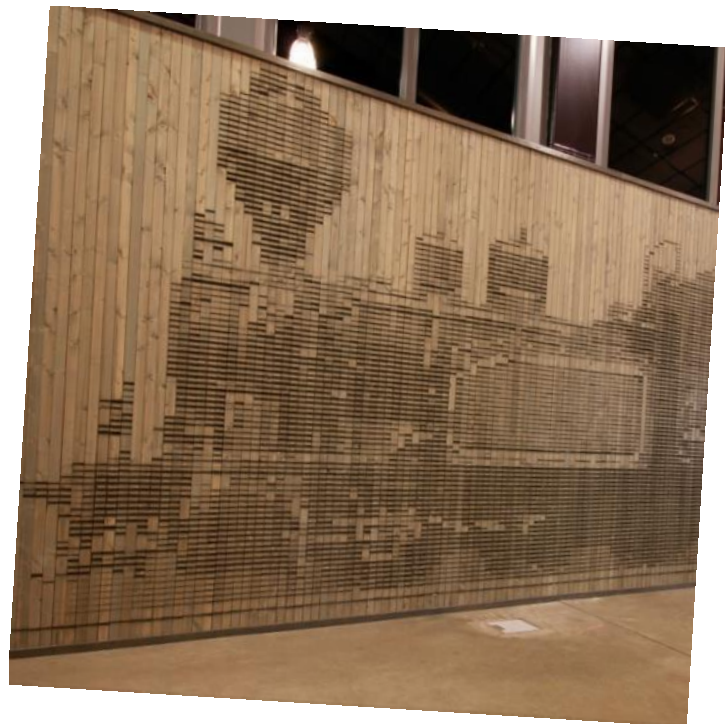


MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

- Hankkeelle tehdään omat nettisivut
 - www.aurinkoaita.fi –domain varattu
- Esite valmistunut ja video valmistuu helmikuun puolessa välissä
- Näkyvyyttä eri tilaisuuksissa:
 - Arctic StartUp ja Slush (?)
- Näkyvyyttä Tekesin kautta
- Asuntomessut 2020



3D-puukuviointi suunnitteilla aidan pintaan – sisältyy kustannusarvioon.





KIITOS.